

Abschlussbericht

Maßnahme: **Konzeption, Einrichtung und Begleitung curricular eingebundener Projekte zu E-Lectures und MOOC-Angeboten an der JGU Mainz**

Titel: **Lernenmedial@JGU**

Projektleitung: **PD Dr. Malte Persike (Psychologisches Institut);
Dr. Nicole Labitzke (Medienzentrum)**

Laufzeit: **09/2013-12/2015**

Inhalt

A. Übersicht

- A.1 Projektbereiche und Ergebnisse**
- A.2 Projektbeirat**
- A.3 Projektmitarbeiterinnen und –mitarbeiter**
- A.4 Projektmittel**

B. Projektbereich I: MOOCs

- B.1 Kurzdarstellung**
- B.2 Zusätzliche Fördermittel: Ausschreibung LOOK**
- B.3 Fertigstellungsstände der LOOK-Projekte**
- B.4 Einzelnachweis**
- B.5 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken von MOOCs**
- B.6 Empfehlung**

C. Projektbereich II: E-Lectures

- C.1 Kurzdarstellung**
- C.2 Einzelnachweis**
- C.3 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken von E-Lectures**
- C.4 Empfehlung**

D. Projektbereich III: Beratung und Schulung

- D.1 Kurzdarstellung**
- D.2 Einzelnachweis**
- D.3 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken von Beratung und Schulung**
- C.4 Empfehlung**

E. Projektbezogene Publikationen

F. Dokumente

G. Online Kurse und Videodokumentationen

A. Übersicht

A.1 Projektbereiche und Ergebnisse

Projektbereich	Inhalt	Ergebnisse
I - MOOCs	Konzeption, Herstellung, Distribution von Offenen Onlinekursen oder Vorlesungen <ul style="list-style-type: none"> Herstellung von Online Kursen mit hoher Produktionsqualität und solider didaktischer Fundierung Durchführung einer Fördermaßnahme für Lehrende zur Produktion von Online Kursen 	<ul style="list-style-type: none"> 2 MOOCs Medienzentrum 10 geförderte MOOC-Projekte im Rahmen der Förderung LOOK – Lehre mit Offenen Online-Kursen (s.u.)
II - E-Lectures	E-Lecture-Ausstattung von Hörsälen <ul style="list-style-type: none"> Planung eines Betriebskonzeptes Ausstattung von Hörsälen mit audiovisueller Aufzeichnungstechnik Funktionsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> Ausgliederung in eigenes Projekt LARA – Lehrveranstaltungsaufzeichnung und Raumausstattung mit eigenem Sach- und Personalmitelbudget
III - Beratung und Schulung	Gesamtkonzept: Kompetenzzentrum E-Learning für Lehrende der JGU <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines Konzepts für ein zentrales Beratungsangebot, das Lehrende beim Einsatz digitaler Medien in der Lehre unterstützt Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> Inhaltlicher + technischer Überblick über E-Learning Beratung bei Planung und Produktion audiovisueller Lehr-/Lernmedien durch Lehrende Schulung digitaler Medienpraxis und -vermittlung Kommunikation und kollegialer Austausch 	<ul style="list-style-type: none"> Fertiges Konzept Beratung/Fortbildung 5 Veranstaltungen E-Learning-Frühstück mit durchschn. 10 Teiln. 3 Info-Veranstaltungen 10 Konzeptworkshops 9 praktische Workshops (zu Kamera, Schnitt, Screen-cast) 2 produzierte Selbstlernkurse, die weiterhin zur Verfügung stehen ca. 40 individuelle Beratungsgespräche
Evaluation	Evaluation des Projektes und seiner Ergebnisse <ul style="list-style-type: none"> Projektelevaluation Begleitevaluation der MOOC Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluationskonzept Zwischenbericht Evaluationsbericht

A.2 Projektbeirat

- Univ.-Prof. Dr. Dr. Bilal Al-Nawas (FB 04)
- Univ.-Prof. Dr. Stefan Aufenanger (FB 02)
- Univ.-Prof. Dr. André Brinkmann (ZDV)
- Prof. Dr. Ursula Luka-Krausgrill (GLK-Mitglied, PBS)
- Prof. Dr. Oliver Vornberger (wiss. Beirat GLK)
- Dipl.-Biol. Silke Dosch-Reuting (ISSK)
- Nicole Walger (UB)
- Dr. Cynthia Hog-Angeloni (GLK-Mitglied, FB 08)
- Claudia Bremer (studiumdigitale; Uni Frankfurt)

A.3 Projektmitarbeiterinnen und -mitarbeiter

- Dr. Nicole Labitzke; Leitung Medienzentrum; Projektleitung
- PD Dr. Malte Persike; Psychologisches Institut; Projektleitung
- Fulya Gönülkirmaz; Medienzentrum; Journalistik: Projektsekretariat
- Nina Oehler, M.A.; Medienzentrum: Gesamtkonzeption, Didaktische Konzeption und Autorschaft
- Adrian Weidmann, M.A.; Medienzentrum; AG Medienpädagogik: Didaktische Konzeption und Autorschaft
- Michèl Hammann; Medienzentrum: Technische Konzeption und Umsetzung
- PD Dr. Manfred Herzer; ZQ: Evaluation

A.4 Projektmittel

Jahr	Zugewiesen in Euro	Ist-Ausgaben in Euro		Saldo in Euro
2013	80.000,00	Personalmittel	29.120,28	6.509,64
		Sachmittel	44.370,08	
		Gesamtsumme	73.490,36	
2014	263.750,00	Personalmittel	244.590,80	9.981,82
		Sachmittel	9.182,38	
		Gesamtsumme	253.768,18	
2015	286.950,00	Personalmittel	266.691,53	-7.821,02
		Sachmittel	28.079,49	
		Gesamtsumme	294.771,02	

B. Projektbereich I - MOOCs

B.1 Kurzdarstellung

Ziele gem. Projektauftrag	Maßnahmen	Ergebnisse
Konzeption, Herstellung, Distribution von insgesamt 13 Offenen Onlinekursen oder Vorlesungen	<p>2013 – Definition der Offenen Online Kurse des Medienzentrums („Einfache Lernmodule mit Captivate“, „Onlinekurse mit Lernvideos“)</p> <p>2014 – Produktion des MOOC „Lernmodule gestalten mit Captivate 9“ für Lehrende, die interaktive Lernmodule mithilfe der Autorensoftware Captivate erstellen möchten</p> <p>2015 – Produktion des MOOC „Lehren mit Medien“ für Lehrende, die eine mediale Lernidee in ein durchführbares Lernszenario umsetzen möchten</p>	2 MOOCs Medienzentrum
Durchführung eines Wettbewerbs für Lehrende	<p>2013 – Vorbereitung der Ausschreibung „LOOK - Lehre mit Offenen Online Kursen“</p> <p>2014 – Durchführung der ersten Runde der Ausschreibung „LOOK – Lehre mit Offenen Online-Kursen“ – Produktionsbegleitung für 5 MOOCs durch Lehrende der JGU</p> <p>2015 – Vorbereitung und Durchführung der zweiten Runde der Ausschreibung „LOOK – Lehre mit Offenen Online-Kursen“ – Produktionsbegleitung für 5 MOOCs durch Lehrende der JGU</p>	10 geförderte MOOC-Projekte im Rahmen der Förderung LOOK – Lehre mit Offenen Online-Kursen (s.u.)

B.2 Zusätzliche Fördermittel: Ausschreibung LOOK – Lehre mit Online-Kursen

Das GLK hat für die Ausschreibung LOOK – Lehre mit Offenen Online Kursen zusätzliche Mittel über die Projektmittel hinaus zur Verfügung gestellt. Folgende Lehrenden erhielten eine Förderung von bis zu 20.000 EUR.

Projekt Nr.	Jahr	Projektleitung	Titel	Fördersumme
(1)	2014	D. Schuh (UB)	Making Knowledge. Doing Science	19,800.00 €
(2)	2014	PD. Dr. O. Klein (FB04)	Funktionelle Anatomie im Kopf-Hals-Bereich - Klinisches Wissen für alle	20,000.00 €
(3)	2014	Prof. Dr. K. Singer (FB08)	Abenteuer Programmierung	19,656.00 €
(4)	2014	Dr. T. Könecke (FB02)	Projektmanagement - Einführung und Grundlagen	20,000.00 €
(5)	2014	C. Aguilera (FB02)	Lernerfolg messen und bewerten - ein Grundkurs für die Schule	19,990.00 €
(6)	2015	Dr. V. Buggenhagen (FB04)	Interdisziplinärer und interprofessioneller Online-Kurs "Geburt"	20,000.00 €
(7)	2015	Prof. Dr. O. Bulgakowa (FB05)	Film verstehen - Theorien und Methoden der Interpretation	19,991.55 €

(8)	2015	S. Lux (ZWW)	Einführung in die Grundlagen der interkulturellen Kommunikation	20,000.00 €
(9)	2015	Prof. Dr. K.-C. Bruhn (FB07)	DiVa: Digitale Verarbeitung archäologischer Information	19,625.00 €
(10)	2015	Prof. Dr. M. Bruse (FB09)	Geoinformationssysteme: Grundlagen, technische Hintergründe und praktische Anwendungen	20,000.00 €

B.3 Fertigstellungsstände der LOOK-Projekte

Aufgrund des hohen zeitlichen Aufwandes, der mit dem initialen Kompetenzaufbau verbunden war, sind die Projektgruppen äußerst heterogen in Bezug auf ihre jeweilige Arbeitsweise. Die Fertigstellungsstände der einzelnen Projekte sind in der folgenden Tabelle abgebildet.

Projekt Nr.	Teilnahme Kick-Off	Teilnahme Konzeptworkshop	Projektplan eingereicht	Teaser online	1. Kapitel online	Aufnahmen erledigt	Kurs online	Durchgeführt
(1)	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein
(2)	ja	ja	ja	nein	ja	ja	nein	nein
(3)	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
(4)	ja	ja	ja	ja	nein	ja	nein	nein
(5)	ja	nein	ja	nein	nein	n.a.	nein	nein
(6)	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
(7)	ja	ja	ja	nein	ja	ja	nein	nein
(8)	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein	nein
(9)	ja	ja	ja	nein	ja	n.a.	ja	ja
(10)	ja	nein	nein	nein	nein	n.a.	nein	nein

B.4 Einzelnachweis

1. Umsetzungsschritt: Ausschreibung „Lehre mit Offenen Online Kursen“ (LOOK)

- Schließung eines Rahmenvertrages zur Kooperation mit Europas größtem MOOC Anbieter iversity.org
- Ausschreibung LOOK 2014 und Jury-Auswahl von 5 Gewinnerprojekten
- Ausschreibung LOOK 2015 und Jury-Auswahl von 5 Gewinnerprojekten

2. Umsetzungsschritt: Konzeption, Entwicklung, Produktion und Online-Stellen von Online Vorlesungen bzw. Open Online Courses

- Produktion von 2 MOOCs und E-Lectures zur curricular nachhaltigen Einbindung in bestehende Lehrveranstaltungen durch das Medienzentrum
- Produktion von 10 MOOCs durch Lehrende der JGU
- Durchführung von 6 der Kurse (Erreichung fünfstelliger Teilnehmendenzahlen).

Liste der Kurse:

1. Kurs Medienzentrum 1: Einfache Lernmodule mit Adobe Captivate
(<https://olat.vcrp.de/auth/RepositoryEntry/1179189327>)
(<https://iversity.org/de/courses/interaktive-lernmodule-erstellen-mit-captivate-9>)
2. Kurs Medienzentrum 2: Onlinekurse mit Lernvideos
(<https://iversity.org/de/courses/workshop-kurs-uni-mainz>)

- (<https://olat.vcrp.de/auth/RepositoryEntry/1673789465/CourseNode/90775858531336>)
3. Making Knowledge. Doing Science (<https://iversity.org/de/courses/making-knowledge-doing-science>)
 4. Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie (<https://iversity.org/de/courses/einfuehrung-in-die-wahrscheinlichkeitsrechnung-april-2015>)
 5. Spintronics SPOOC (<https://vimeo.com/155380177/ae6e689589>)
 6. Empirische Datenanalyse mit SPSS (<https://iversity.org/de/courses/einfuehrung-in-die-datenanalyse-mit-spss>)
 7. Funktionelle Anatomie im Kopf-Hals-Bereich (<https://iversity.org/de/courses/funktionelle-anatomie-im-kopf-hals-bereich-klinisches-wissen-fuer-alle>)
 8. Primer: Regression 101 (<https://iversity.org/de/courses/primer-regressionsrechnung>)
 9. Primer: Varianzanalyse 101 (<https://iversity.org/de/courses/primer-varianzanalyse>)
 10. Abenteuer Programmierung (<http://adventure.zdv.uni-mainz.de/programming>)
 11. Einführung in die Inferenzstatistik (<https://iversity.org/de/courses/primer-inferenzstatistik-1-0>)
 12. Ringvorlesung Medienkonvergenz Sommersemester 2015 (<https://www.medienkonvergenz.uni-mainz.de/ringvorlesung-medienkonvergenz-sommersemester-2015/>)
 13. Eröffnungsfeier des Gutenberg Nachwuchskollegs (GNK): Podiumsgespräch (<https://www.youtube.com/watch?v=zMcZRqdM7DQ>)
 14. SPICE Bad Metals in Mott Systems Workshop 2015 (https://www.youtube.com/playlist?list=PLS3nw8GL8hAXdlo_f9NY6Azd-ePLE3hTS)

B.5 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken von MOOCs

Stärken	<ul style="list-style-type: none"> • Die JGU verfügt über professionelle medientechnische und didaktische Unterstützungsstrukturen zur Produktion digitaler Kurse (Medienzentrum, ZDV, ZQ) • Mit der Partnerplattformen VCRP, iversity und oncampus stehen national und international sichtbare Publikationswege zur Verfügung • Lehrevaluationen mit den MOOC Formaten der JGU zeigen, dass Offene Online Kurse Motivation und Engagement sowohl bei den Lehrenden wie auch den Studierenden fördern. • Online Kurse sind aufgrund der vorangestellten Konzeptphase häufig von höherer didaktischer Qualität und begünstigen methodische Vielfalt für ein individuelles Lernergebnis.
Schwächen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Produktion (semi-)professioneller Online Kurse ist ressourcenintensiv und führt sowohl die vorhandene Infrastruktur als auch die Kompetenzen der Lehrenden an ihre Grenzen. • Keines der geförderten Projekte hat im Förderzeitraum einen Kurs veröffentlicht. • In allen Teams addierte sich die durch Projektmitglieder investierte Zeit zu mehr als 500 SWS. • Der Personalaufwand im Medienzentrum lag im Schnitt bei ca. 150 h je MOOC. • Tatsächliche Kosten bewegen sich bei Berücksichtigung des Zeitinvests durch Lehrende weit oberhalb von 20.000,- Euro.
Chancen	<ul style="list-style-type: none"> • Professionell produzierte videobasierte Online Kurse erleichtern Recruitment, schaffen Reputation, ermöglichen Internationalisierung und fördern Diversität. • Die Einführung solcher Kurse in die curriculare Lehre erzwingt eine digitale Didaktik

	<ul style="list-style-type: none"> • Der Offene Online-Kurs muss sorgfältig konzipiert werden • Die zum Kurs gehörige Präsenzveranstaltung ist mit einem modernen Instructional Design zu unterlegen.
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Kurse verursachen dauerhaft Kosten durch Überarbeitung und Anpassung. • Sie wettstreiten in einem inzwischen stark professionalisierten Feld. • Steigerungen der Lehrqualität, aber auch unerwünschte Nebeneffekte können nur ex post facto mit zumeist wenig validen Instrumenten festgestellt werden. • Die Workloadbelastung der Studierenden steigt, so dass für jeden Kurs eine Vereinbarkeit mit Studienordnungen sicherzustellen ist.

B.6 Empfehlung

Professionell hergestellte Offene Online Kurse sollten an der JGU ein Nischenprodukt bleiben und nur mit einer festen Zielstellung (z.B. Recruitment, Internationalisierung, Diversität) eingesetzt werden. Sie sind dann in Zusammenarbeit mit Lehrenden und mit starker Unterstützung durch Zentrale Einrichtungen wie das Medienzentrum und das ZQ zu konzipieren und produzieren.

C. Projektbereich II - E-Lectures

Ziele gem. Projektauftrag	Ergebnisse
Ausstattung von 9 Hörsälen mit Aufzeichnungstechnik	Ausgliederung in eigenes Projekt LARA – Lehrveranstaltungsaufzeichnung und Raumausstattung mit eigenem Sach- und Personalmittelbudget

C.1 Kurzdarstellung

Jahr 2013. – Anschaffung von Aufnahmetechnik für E-Lectures für Lehrveranstaltungsräume ist erfolgt.

- Test der Technik durch das ZDV sowie das Medienzentrum.
- Nachjustierung der Kostenprojektion aufgrund spezieller Anforderungen einzelner Lehrveranstaltungsräume und notwendiger Erweiterungen der ursprünglich projektierten Medientechnik

Jahr 2014. – Ausgliederung des Bereichs E-Lectures in ein eigenes Projekt „LARA – Lehrveranstaltungsaufzeichnung und Raumausstattung“ inkl. Zuweisung von HSP-Mitteln für technische Infrastruktur und Personal

C.2 Einzelnachweis

-
- Umsetzungsschritt:** Konzeption, Koordination und Supervision der Ausstattung von Lehrveranstaltungsräumen für E-Lectures
 - Definition des Ist-Zustands videogestützter Veranstaltungsaufzeichnung an der JGU.
 - Erstellung eines Ausstattungskonzeptes für eine Strukturmaßnahme zur Lehrveranstaltungsaufzeichnung und Raumausstattung an der JGU.
 - Vorbereitung Schließung eines Kooperationsvertrages mit dem Virtuellen Campus Rheinland-Pfalz (VCRP) zum Betrieb eines landesweiten Videoservers an der JGU.

- Sichtung und Auswahl eines Videosevers in Kooperation mit dem VCRP sowie dem Zentrum für Datenverarbeitung.

2. Umsetzungsschritt: Auslagerung der Maßnahme in ein eigenes Projekt „LARA – Lehrveranstaltungsaufzeichnung und Raumausstattung“

C.3 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken von E-Lectures

Stärken	<ul style="list-style-type: none"> • An der JGU existiert campusweit eine leistungsstarke Internetversorgung sowie eine umfassende Betreuung durch das ZDV, um einen bandbreitenintensiven Dienst wie Vorlesungsaufzeichnungen effizient zu betreiben. • Das Land Rheinland-Pfalz stellt mit dem Videosever das softwareseitige Rückgrat des Systems kostenfrei bereit. • Es bestehen gute Vorerfahrungen, z.B. in Medienzentrum und Universitätsmedizin. • Studierendengruppen befürworten E-Lectures zur Sicherung und Steigerung der Studierqualität^{1 2 3}.
Schwächen	<ul style="list-style-type: none"> • Initiativen zur Veranstaltungsaufzeichnung an der JGU sind fragmentiert und gehen auf Einzelinitiativen verschiedener Zentraler Einrichtungen bzw. Fachbereiche zurück. • Die campusweite Vereinheitlichung muss diese Initiativen berücksichtigen. • Alle Installationsmaßnahmen finden im Bestand statt, was die Innovationsbreite einschränkt. • Die erste Phase der Ausstattungsmaßnahme bezieht sich auf nur wenige Hörsäle, die Versorgung aller größeren Veranstaltungsräume ist mit höheren Kosten verbunden.
Chancen	<ul style="list-style-type: none"> • E-Lectures stoßen als minimal aufwendige Maßnahme zur Digitalisierung von Lehrinhalten auf hohe Resonanz bei Lehrenden^{4 5 6}. • Sie sichern Überschneidungsfreiheit und erlauben die Zusammenarbeit zwischen Fächern auch über räumliche Distanz. • Live-Streaming schafft eine Entlastung der Raumsituation. Studierbarkeit erhöht sich durch flexible Nacharbeitung und individuelle Klausurvorbereitung. • Lehrqualität kann durch ein instruktionales Redesign der zugrundeliegenden Veranstaltung mithilfe der erzeugten Medien erreicht werden, z.B. durch Blended Learning Formate. • Der Videosever eröffnet zudem den Weg zur schnellen Erzeugung von Screencasts durch Lehrende.
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Der Erfolg von E-Lectures steht und fällt mit der Inanspruchnahme durch die Lehrenden. • Akzeptanz und positives Sentiment ist ohne eine flankierende Informati-

¹ Larkin, H. E. (2010). "But they won't come to lectures..." The impact of audio recorded lectures on student experience and attendance. *Australasian Journal of Educational Technology*, 26(2).

² Owston, R., Lupshenyuk, D., & Wideman, H. (2011). Lecture capture in large undergraduate classes: Student perceptions and academic performance. *The Internet and Higher Education*, 14(4), 262-268.

³ Brooks, C., Epp, C. D., Logan, G., & Greer, J. (2011, February). The who, what, when, and why of lecture capture. In *Proceedings of the 1st International Conference on Learning Analytics and Knowledge* (pp. 86-92). ACM.

⁴ Brotherton, J. A., & Abowd, G. D. (2004). Lessons learned from eClass: Assessing automated capture and access in the classroom. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction (TOCHI)*, 11(2), 121-155.

⁵ Brandsteidl, M., Mayerhofer, T., Seidl, M., & Huemer, C. (2012, October). Replacing traditional classroom lectures with lecture videos: an experience report. In *Proceedings of the 8th edition of the Educators' Symposium* (pp. 21-27). ACM.

⁶ Preston, G., Phillips, R., Gosper, M., McNeill, M., Woo, K., & Green, D. (2010). Web-based lecture technologies: Highlighting the changing nature of teaching and learning. *Australasian Journal of Educational Technology*, 26(6), 717-728.

	<p>onskampagne nicht zu sichern.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bei einer flächendeckenden Versorgung der JGU entsteht überdies erhöhter Aufwand in den Bereichen Beratung, Schulung und Wartung. • Derzeit ist die Lehrveranstaltungsaufzeichnung an der JGU nur als Projekt implementiert. Eine Verstetigung bedingt verlässliche und dauerhafte Budgetallokation sowohl für den Betrieb als auch den Ausbau der Maßnahme.
--	--

C.4 Empfehlung

Lehrveranstaltungsaufzeichnungen sollten zum digitalen Basisangebot der JGU gehören. Sie schaffen eine aufwandsarme Möglichkeit zur Digitalisierung in der Breite. Eine schrittweise erfolgende Ausstattung weiterer Veranstaltungsräume mit einer kostenarmen Grundausstattung ist im Rahmen der finanziellen und infrastrukturellen Situation gut zu leisten.

D. Projektbereich III - Beratung und Schulung

D.1 Kurzdarstellung

Ziele gem. Projektauftrag	Maßnahmen	Ergebnisse
Konzept Beratung/Fortbildung	<p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> –Einrichtung des Kompetenzzentrums e-Teaching/e-Learning im Medienzentrum –Einrichtung einer interdisziplinären Arbeitsgruppe e-Teaching/e-Learning –Analyse bereits bestehender bzw. geplanter Initiativen zur Einrichtung von mediengestützten Lehrangeboten 	Fertiges Konzept Beratung/Fortbildung
Vernetzung	<p>2013 - 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erfassung der e-Learning-Aktiven an der JGU in einer Datenbank - Planung und Durchführung einer regelmäßigen Netzwerkveranstaltung vor Ort in Mainz 	5 Veranstaltungen E-Learning-Frühstück mit durchschnittlich 10 Teilnehmenden
Test unterschiedlicher Fortbildungs- und Beratungsformate (Präsenz)	<p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> –Entwicklung eines Unterstützungsangebotes zur medienpraktischen Beratung und Schulung von Lehrenden als Blended Learning Format –Planung und Durchführung von Workshops zur digitalen Lehr-/Lernmedienproduktion <p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> –Umsetzung der Angebote zur Beratung und Schulung von Lehrenden bei der Produktion von Lehr-/Lernmedien –Durchführung von Workshops zur digitalen Lehr-/Lernmedienproduktion 	3 Informationsveranstaltungen 10 Konzeptworkshops 9 praktische Workshops (zu Kamera, Schnitt, Screen-cast) ca. 40 individuelle Beratungsgespräche
Test unterschiedlicher Fortbildungsformate (Online)	<p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> –Erstellung von Prototypen für Online Beratungsangebote zur E-Lecture Aufzeichnung und digitalen Lehr-/Lernmedienproduktio <p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> –Start eines Online-Beratungsangebots zur E-Lecture Aufzeichnung –Einrichtung einer kontinuierlichen Online- 	2 produzierte Selbstlernkurse, die weiterhin zur Verfügung stehen

	Betreuungsplattform zur Lehr-/Lernmedienproduktion	
--	--	--

D.2 Einzelnachweis

-
1. **Umsetzungsschritt:** Einrichtung eines Kompetenzzentrums e-Teaching/e-Learning im Medienzentrum der JGU
 - Bestellung der ProjektmitarbeiterInnen
 - Erschließung von Büro-, Schulungs- und Projekträumen im Medienhaus, Wallstraße 11 sowie im 3. OG des BKM-Gebäudes in der Thomas-Mann-Straße.

 2. **Umsetzungsschritt:** Einrichten einer Arbeitsgruppe e-Teaching/e-Learning und Stellung eines wissenschaftlichen Beirats des Kompetenzzentrums
 - Bestellung der Mitglieder
 - Durchführung regelhafter Beiratssitzungen (05/2014, 04/2015, 07/2016)

 3. **Umsetzungsschritt:** Erhebung Ist-Stand sowie potenzieller Initiativbereiche
 - Durchführung eines Projektworkshops; darin Erarbeitung von 3 Teilbereichen und eines Projektablaufplans
 - Analyse der Evaluationsdaten aus der Befragung des Zentrums für Qualitätssicherung zum Einsatz von multimedialen Lehrinhalten
 - Planung und Durchführung einer Bedarfserhebung „Mediales Lehren an der JGU“
 - Konzeption und Prototyping der interaktiven „Landkarte Digitales Lernen“ für die JGU: <http://bit.ly/2ozicnZ>
 - Konzeption und Prototyping der interaktiven „Landkarte Digitale Unterstützung“ für die JGU: <http://bit.ly/2oz48uQ>

 4. **Umsetzungsschritt:** Erstellung eines Beratungs- und Schulungsangebots zum Thema E-Learning
 - Erstellung und Veröffentlichung eines Beratungsangebotes für die Produktion von Online Kursen
 - Erstellung eines Ressourcenkonzeptes zur Produktion von audiovisuellen Online Lernmaterialien
 - Erstellung einer Online-Beratungsplattform zur E-Lecture Planung und Aufzeichnung
 - Aufbau eines Kooperationsprojektes mit der Hochschule Mainz, um die Schulungsaktivitäten beider Institutionen im Bereich E-Learning in einem gemeinsamen Angebot zu bündeln
 - Miterstellung des HSP III Projektantrages „Implementierung von Blended Learning-Angeboten und Ausbau der E-Lectures an der JGU“
 - Konzeption und Durchführung von Informations-/Beratungs- und Schulungsangeboten zur Erstellung audiovisueller Lehr-/Lernmedien
 - Infotag „Lehre mit Offenen Online Kursen“ (06/2015)
 - Workshops „Lehre mit Offenen Online Kursen“ (01/2015, 02/2016)
 - Workshop „Kameratechnik“ (02-03/2015, 02-03/2016)
 - Workshop „Videoschnitt und Postproduktion“ (03-04/2015, 03-04/2016)
 - Workshop Online-Tools für Erwachsenenbildner In Kooperation mit dem ZWW
 - Online-Kurs Videobasiertes Lernen (SPOC 11) In Kooperation mit dem VCRP: (<http://www.vcrp.de/index.php?id=765>)

- Aufbau von Netzwerkitiativen für E-Learning aktive Lehrende
 - E-Learning Tag Rheinland-Pfalz 2015 (<http://www.elearningtag-rlp.de/>)
 - Einrichtung des E-Learning Frühstück (2x je Semester; <https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/lernenmedial/beratung/>)
 - Erstellung eines Verzeichnisses der E-Learning Angebote an der JGU
 - Entwicklung und Produktion eines Infofilms zum medialen Lehren und Lernen an der JGU

5. Umsetzungsschritt: Erarbeitung eines Konzepts für eine gezielte Weiterentwicklung einer multimedialen Lehr-Lernumgebung

- Erstellung eines Ressourcenkonzeptes zur Produktion von audiovisuellen Online Lernmaterialien.
- Erstellung eines Abschlussberichts mit Empfehlungen zu Möglichkeiten und Grenzen von Offenen Online-Kursen an der JGU
- Aufbau eines Anschubprojektes zur Kooperation mit der Hochschule Mainz und Überführung in den HSP III Projektantrag „Lehrideen vernetzen“.

D.3 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen & Risiken von Beratung und Schulung

Stärken	<ul style="list-style-type: none"> • Viele existierende Angebote im Bereich Fortbildung und Beratung, vor allem in Präsenzworkshops bspw. von ZDV, Hochschuldidaktik, Medienzentrum und VCRP • Fachexpertise aus AG Medienpädagogik, Absolventinnen und Absolventen der Medienpädagogik bilden wichtigen Personalpool für E-Learning-Projekte der JGU
Schwächen	<ul style="list-style-type: none"> • Keine zentrale Anlaufstelle, die alle Fragen abdecken kann • Überblick fehlt
Chancen	<ul style="list-style-type: none"> • Gezieltes medienpraktisches Enabling führt zu Kompetenzaufbau und sichtbaren Ergebnissen • Online-Format: Selbstlernkurs, Niedrigschwelligkeit • Formatvielfalt für verschiedenen Interessen und Persönlichkeiten • Folgeangebote knüpfen direkt an erarbeitetes und erprobtes Beratungsangebot an (Blended Learning, Lehrideen vernetzen)
Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Zu wenig Sichtbarkeit für einzelne Angebote • Keine zentrale Anlaufstelle • Alle Maßnahmen sind ressourcenintensiv • Lehrendenbelastung steigt, Entlastung erforderlich • Angebote wie (LOOK, Fortbildungen) schaffen Nachfrage, universitätsweit nicht durch die bestehenden Strukturen abzudecken • Gefahr des schnellen Überaltens von Kursen

D.4 Empfehlung

Alle dezentralen Maßnahmen zur Unterstützung von Lehre sollten an einem „Point of Information“ für die Lehrenden tätigkeitszentriert, nicht institutionsorientiert, abrufbar sein. Darüber hinaus sollten sich alle Praktikerinnen und Praktiker vernetzen, die in der Unterstützung von Lehre tätig sind und ihre Maßnahmen dann gemeinsam weiterentwickeln und koordinieren. Ziel sollte die Fokussierung auf die Bedarfe der Lehrenden sein, um die Kompetenzentwicklung optimal in die Breite zu tragen.

E. Projektbezogene Publikationen

- Oehler, N., & Labitzke, N. (2013). MOOCs an der Universität Mainz. Vortrag auf dem MOOCAMP13 in Frankfurt, Germany.
- <http://electure.uni-frankfurt.de/index.php?cat=2&sem=8&videolist=644>
- Persike, M. (2013). MOOCs und Hochschullehre - a match made in heaven? Vortrag auf der Konferenz Digitale Bildungsrevolution der Friedrich Ebert Stiftung in Berlin, Germany.
- http://www.fes.de/studienfoerderung/hochschul-und-bildungspolitik/hochschul-und-bildungspolitik/publikationen/FLYER_HSP_13_11_08_Moodle_Mooc.pdf
- Persike, M. (2013). Hochschule auf einen Klick? Mehrwert und Risiken von MOOCs in der Lehre? Vortrag auf der Campus Innovation und Konferenztag Studium und Lehre in Hamburg, Germany. Link: <https://lecture2go.uni-hamburg.de/konferenzen/-/k/15567>
- Persike, M. (2014). Mehrwert und Risiken von Open Online Courses in der Lehre. Keynote auf dem iUNig-Symposium in Graz, Österreich. Link: <http://iunig.at/video-2014/>
- Persike, M. (2014). eLearning und dessen Effekte auf das Lehren & Studieren. Vortrag auf dem E-Learning Tag Hessen 2014 in Wiesbaden, Germany.
- Persike, M. (2014). Der MOOC als Nebensache: Chancen und Risiken von Inverted Classroom Modellen. Vortrag auf dem E-Learning Tag Rheinland-Pfalz in Mainz, Deutschland. Link: <http://www.elearningtag-rlp.de/online-formate/>
- Persike, M. (2014). OOCs und Flipped Classroom. A match made in heaven oder wie man sie dazu macht. Vortrag auf dem Qualitätstag Lehre in Heidelberg, Germany.
- Weidmann, Adrian (2014): Gamification und E-Learning – Ein Überblick. Vortrag auf dem E-Learning Tag RLP 2014 in Mainz. Link: <http://prezi.com/adtrakqz6i3j>
- Oehler, Nina (2015). Selbstlernkurse in OLAT. Vortrag auf der AMH-Frühjahrstagung 2015 in Passau.
- Persike, M. (2015). Inverted Classroom unter der Lupe. Keynote auf der Tagung Inverted Classroom im deutschsprachigen Raum in Marburg, Germany.
- Persike, M. (2015). Lean video production - towards ressource-efficient inverted classroom models. Keynote auf der Global Learn 2015 in Berlin, Germany. Link: <https://www.editlib.org/view/151470/>
- Persike, M. (2015). Inverted Classroom und die Produktion digitaler Lernmedien. Keynote auf dem Tag des Lernens in Gießen, Germany. Link: <https://www.thm.de/site/hochschule/aktuelles/aus-lehre-und-forschung/3446-lernen-als-tagesthema.html>
- Persike, M. (2015). Digitale Lernmedien und ihre Produktion für den Flipped Classroom. Impulsvortrag auf der #digikon15 in Berlin, Germany. Link: <https://www.fes.de/de/digikon15/programm/deutsch/>
- Persike, M. (2015) Unverzichtbar oder unverantwortlich? Multimediale Online Kurse aus hochschulstrategischer Perspektive. Impulsvortrag auf der Campus Innovation 2015 in Hamburg, Germany. Link: <http://www.campus-innovation.de/programm/programmuebersicht.html>
- Weidmann, Adrian (2015). Gamification – Neue Wege im Game Based Learning. Vortrag auf der GCC 2015 in Gießen. Link: <http://games.thm.de/joomla25/index.php/games-couch-conference-2016/gcc-2015>

F. Dokumente

- [1] Evaluationskonzept zum Projekt „Konzeption, Einrichtung und Begleitung curricular eingebundener Projekte zu E-Lectures und MOOC-Angeboten an der JGU Mainz“. https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/Evaluationskonzept_MOOCs.pdf

- [2] Evaluationsbericht zum MOOC-Projekt an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz – 1. Teil.
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/Evaluationsbericht_Teil1.pdf
- [3] Kooperationsvertrag über die Produktion von Massive Open Online Course(s) zwischen iversity GmbH und Johannes Gutenberg-Universität Mainz.
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/Rahmenvertrag_iversity_MOOCs_signiert.pdf
- [4] Gewinnerprojekte zur Ausschreibung LOOK 2014.
<https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/5-Gewinnerprojekte.pdf>
- [5] Gewinnerprojekte zur Ausschreibung LOOK 2015.
<https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/LOOK-Teilnehmer2015.pdf>
- [6] OLAT Betreuungsraum zur LOOK Ausschreibung 2014 + 2015.
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/Screenshots-Betreuungsraume-LOOK14_LOOK15.pdf
- [7] Videobasierte Lehre – Ressourcenkonzept für den Einsatz verschiedener Videoformate zur Digitalisierung von Lehrinhalten an der JGU.
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/Videobasierte_Lehre.pdf
- [8] Projektantrag ELMO: E-Learning Methoden Online
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/JGU-HMz-Programmbudget-Lehrideen_vernetzen.pdf
- [9] eLect – Videogestützte Hörsaalauftzeichnung an der Universität Mainz.
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/Positionspapier_ELEC.pdf
- [10] Strukturmaßnahme LARA – Lehrveranstaltungsaufzeichnung und Raumausstattung.
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/LARA_LVAufzeichnungRaumAustattung.pdf
- [11] Kooperationsvertrag Medienserver zwischen JGU und VCRP
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/Kooperationsvertrag_VCRP.pdf
- [12] E-Lectures: Ausstattungsvarianten und Workflows
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/2_ELEC_2014_07_10_HS_Workflow.pdf
- [13] Videobasierte Lehre – Ressourcenkonzept für den Einsatz verschiedener Videoformate zur Digitalisierung von Lehrinhalten an der JGU.
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2015/02/Videobasierte_Lehre.pdf
- [14] lernenmedial@JGU: Ausgewählte E-Learning- und MOOC-Projekte mit hochschulübergreifendem Fokus an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/Uebersicht_ELearnMOOCs_JGU_Persike.pdf
- [15] Lehre mit Offenen Online Kursen: Ausschreibung, Teilnahmebedingungen und Guidelines 2014
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/Ausschreibung_LOOK2014_Dokumente.pdf
- [16] Lehre mit Offenen Online Kursen: Ausschreibung, Teilnahmebedingungen und Guidelines 2015
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/Ausschreibung_LOOK2015_Dokumente.pdf
- [17] LOOK-Projektstände 12/2016
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/LOOK_Stand_12-2016.pdf
- [18] Pflichtenheft Medienserver und Lernplattform der JGU
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2016/02/Pflichtenheft_LMS-Videoserver.pdf
- [19] Konzept - Beratung und Schulung zur Entwicklung von digitaler Lehrkompetenz
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Konzept-Beratung-Schulung_02-02-2017.pdf
- [20] Begleitung Medialer Lehrprojekt - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief_Begleitung-mediale-Lehrprojekte_02-02-17.pdf

- [21] Studentische Hilfskräfte für die digitale Lehre - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-eHiwi-ausbildung_30-01-17.pdf
- [22] Einführung in die E-Lecture Infrastruktur - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-Einführung-ELEC_30-01-17.pdf
- [23] E-Learning-Frühstück - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-E-Learning-Fruehstueck_02-02-17.pdf
- [24] Lernmedienwerkstatt - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
<http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-Lernmedienwerkstatt-02-02-17.pdf>
- [25] Online-Plattform Digitale Lehre - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-Online-Plattform_02-02-17.pdf
- [26] Praxisworkshops - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-Praxisworkshops_02-02-17.pdf
- [27] Projektorientierte Weiterbildung - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-Projektorient-Weiterbildung_30-01-17.pdf
- [28] Selbstlernkurse - Steckbrief Maßnahme Gesamtkonzept
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Steckbrief-Selbstlernkurse_30-01-17.pdf
- [29] Plakat - Konzept Beratung und Schulung zur Entwicklung von digitaler Lehrkompetenz
https://www.medienzentrum.uni-mainz.de/files/2017/02/Grafik_BESH-Gesamtkonzept_Poster_16-10-21_I-01.pdf
- [30] Text-Dokumentation Landkarte Digitale Lehre – Lehrende
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Landkarte_Digitale_Lehre_Lehrende_11_07_2016_I/Landkarte_Digitale_Lehre_Lehrende/index.html
- [31] Text-Dokumentation Landkarte Digitale Lehre – Infrastruktur
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/Landkarte_Digitale_Lehre_Infrastruktur_14_07_2016_II/Landkarte_Digitale_Lehre_Infrastruktur/Landkarte_Digitale_Lehre_Infrastruktur.htm
- [32] Text-Dokumentation E-Lecture Überblick
http://www.staff.uni-mainz.de/oehler/E-LECTURE_Ueberblick_Handout.pdf

G. Online Kurse und Videodokumentationen

- [1] iversity-MOOC - Interaktive Lernmodule gestalten mit Captivate
<https://iversity.org/de/courses/interaktive-lernmodule-erstellen-mit-captivate-9>
- [2] OLAT-Selbstlernkurs - Einfache Lernmodule mit Captivate
<https://olat.vcrp.de/auth/RepositoryEntry/1424850964/CourseNode/87755002230218>
- [3] OLAT-Selbstlernkurs - Onlinekurse mit Lernvideos
<https://olat.vcrp.de/auth/RepositoryEntry/1673789465/CourseNode/90775858531336>
- [4] OLAT-Kurs - E-Lecture Überblick
<https://olat.vcrp.de/url/RepositoryEntry/1236992386?guest=true&lang=de>
- [5] Projektdokumentation
<http://www.medien.uni-mainz.de/lernenmedial>