

Buchinformation



Der Deutsche Universitäts-Verlag
Gemeinschaftsunternehmen
Gabler, Vieweg, VS Verlag

DUV | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany
www.duv.de

Klaus Bellmann, René Haak (Hrsg.)

Management in Japan

Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für deutsche Unternehmen in einer dynamischen Umwelt

2005. XV; 334 Seiten, 22 Abb., 15 Tab.
Broschur, € 55,90
DUV Wirtschaftswissenschaft
ISBN 3-8244-0833-3

Kein international tätiges Unternehmen kann es sich leisten, die dynamische Wirtschaftsregion Asien zu vernachlässigen. Als führende Wirtschaftsnation mit dem höchsten Bruttoinlandsprodukt und der höchsten Kaufkraft dominiert Japan die Märkte der Region und setzt - nicht nur für Asien - technologische Standards und Trends. In Hinsicht auf Managementfähigkeiten und Humankapitalentwicklung, aber auch in Hinsicht auf die wirtschaftliche, technologische und wissenschaftliche Leistungsfähigkeit nimmt Japan im internationalen Vergleich eine Spitzenstellung ein.

Der vorliegende Sammelband präsentiert aktuelle Informationen über die japanische Wirtschaft, japanische Unternehmen und den japanischen Markt. Im Mittelpunkt stehen folgende Themen:

- Besonderheiten des japanischen Geschäfts,
- Veränderungen in der japanischen Wirtschaftsstruktur,
- Entwicklung und Ausgestaltung einer spezifisch japanischen Unternehmens- und Managementkultur und
- Erfolg versprechende Strategien für den japanischen Markt.

Mit Beiträgen von: Shunzo Arai; Katharina Bandlow; Klaus Bellmann; Susanne Blazejewski; Harald Conrad; Wolfgang Dorow; Vera Gerling; René Haak; Irmela Hijiya-Kirschner; Frank Himpel; Pawel Komender; Sadanobu Kusaoke; Dieter Lauszus; Jürgen Maurer; Andreas Moerke; Werner Pascha; Ute Roßmann; Dirk Schmidt-Gallas; Takahiro Shinyo; Ulrich Schüle; Kerstin Teicher; Ruprecht Vondran

Professor Dr. Klaus Bellmann leitet das Center of Market-Oriented Product and Production Management (CMPP) der Universität Mainz.

Dr. René Haak ist Leiter der Wirtschaftsabteilung und stellvertretender Institutsdirektor des Deutschen Instituts für Japanstudien in Tokyo, Japan.

Buchbestellung online unter: www.duv.de
bzw. per Fax beim Verlag

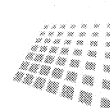
VVA-Bertelsmann Distribution GmbH, Postfach 77 77, An der Autobahn,
D-33310 Gütersloh, Fax: 0 52 41/4 69 70

oder zur Lieferung über Ihre Buchhandlung

___ Exemplar(e) **Bellmann/Haak (Hrsg.) • Management in Japan**
ISBN 3-8244-0833-3, € 55,90

Name, Anschrift

Datum/Unterschrift



GWV FACHV